

FÚTBOL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CASO DE LA FIFA

Prof. Dr. Miguel María García Caba
Asesor Jurídico. Liga Nacional de Fútbol Profesional
Profesor de Dº Administrativo. Universidad Carlos III, Madrid

SUMARIO.- I.- INTRODUCCIÓN. II.- LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA FIFA. 1. Previo. El programa *Football for hope* y sus principales ejemplos. 2. Ganar en África con África. 3. Campaña “20 centros para 2010”. 4. El programa “Peace building”. 5. El programa “Football's Hidden Story”. 6. El Programa Goal. 7. El Derecho a la educación de los menores. 8. Medio Ambiente. 9. Integración social y lucha contra la discriminación. 10. Otros programas. **III. A MODO DE CONCLUSIÓN.**

I.- INTRODUCCIÓN.

Martes, 6 de octubre del 2009, 15.00 horas, Las Rozas (Madrid), Sede Social de la Real Federación Española de Fútbol (“RFEF”), el presidente del Gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero se suma, desde el salón de actos federativo “Luis Aragonés”, a la campaña “1 Gol por la Educación” de la Fédération Internationale de Football Association¹ (“FIFA”), mediante una videoconferencia en la que también participaron, de forma simultánea, entre otras personalidades, la Reina Rania de Jordania; Gordon Brown, primer ministro del Reino Unido; Jean Peter Balkenende, primer ministro de Holanda; Nicolás Sarkozy, presidente del Gobierno francés y Jacob Zuma, presidente de Sudáfrica². También transmitieron discursos de apoyo el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, la Secretaria de Estado de EE UU, Hillary Clinton, y los Presidentes de Brasil y Ghana, Lula da Silva y John Atta Mills, grabados previamente.

En definitiva, de lo anteriormente expresado se infiere, sin ambages, que hoy en día, constituye un hecho público y notorio que el fútbol ha adquirido una dimensión social “global”, se ha convertido en un poderoso fenómeno económico y, paralelamente, además, es capaz, si así nos lo permiten los lectores “no-futbolísticos” de las presentes líneas, de mover, incluso, hasta montañas³. En este sentido, basta como muestra que las 208 asociaciones nacionales afiliadas a la denominada Fédération Internationale de Football Association (más Estados representados que en la ONU) representan a 260 millones de personas activas, sólo entre jugadores, entrenadores y directivos⁴.

Por tanto, el fútbol se ha convertido, en la actualidad, en una herramienta fundamental en el trabajo de desarrollo social de cientos de organizaciones y comunidades de todo el planeta⁵. Debido a su función y sus valores, a su popularidad y a su naturaleza universal, el fútbol tiene una importante responsabilidad ante la sociedad como conjunto y, por ello, debe ser especialmente ejemplar⁶. Ahora bien, ¿en qué consiste la política de responsabilidad social de la FIFA?, ¿cuáles han sido sus principales programas en la citada materia?, ¿el fútbol mundial siente un verdadero compromiso por ser socialmente responsable?, ¿ha desarrollado su responsabilidad social de forma satisfactoria? ...

Por todo ello, el objeto de las líneas que se suceden a continuación será el de tratar de ofrecer alguna respuesta a esos interrogantes, así como de exponer las principales características de la política de responsabilidad social de la FIFA que, sin lugar ni temor a la duda, se puede adelantar desde este inicial momento, podrían (y deberían) ser objeto de extrapolación por parte de otras entidades, tanto futbolísticas como de cualesquiera otras modalidades deportivas⁷.

II.- LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA FIFA.

1. Previo. El programa *Football for hope* y sus principales ejemplos.

Parte de la misión de la FIFA es ayudar a la construcción de un futuro mejor usando el poder único del fútbol. Esta misión está en la esencia de toda actividad que desarrolla la FIFA, bien sea competitiva, social o comercial. Tal y como ya ha sido anticipado en el apartado introductorio, la FIFA reconoce que el fútbol puede ser una herramienta para el desarrollo social y humano y se ha comprometido a contribuir en la mayor medida

posible a la consecución de dichos objetivos como parte de su responsabilidad social hacia toda la comunidad global, en general.

Pero, en lo que aquí especialmente interesa, en el año 2005 y de acuerdo con la decisión adoptada por el Congreso de la FIFA de añadir un nuevo pilar a su misión, bajo el título, “construir un futuro mejor”, se comprometió a asumir su responsabilidad social de un modo más convencido. Desde entonces, el enfoque de la FIFA ha experimentado una evolución crucial para entender y crear su responsabilidad social, pasando del esquema previo de “donaciones caritativas” a un significativo y pretendido “compromiso” de responsabilidad social y participación activa en la cooperación para el desarrollo. En este sentido cabe destacar que, en el año 2005, el organismo rector del fútbol mundial fue una de las primeras federaciones deportivas en crear un departamento interno de responsabilidad social corporativa para conducir las obligaciones de la organización para con la gente, la sociedad y el planeta y, por supuesto, para dirigir toda una serie de programas en la materia.

Respondiendo al llamamiento de las Naciones Unidas a los países industrializados para la financiación del desarrollo, la FIFA acordó destinar al menos el 0.7% de sus ingresos totales a sus iniciativas de responsabilidad social que, desde 2005, están reunidas en el marco del denominado programa *Football for Hope* que contiene toda una serie de actuaciones que serán expuestas en los epígrafes ulteriores de este artículo. El movimiento *Football for Hope* es considerado por la FIFA un asunto de importancia estratégica y, según se manifiesta por el Presidente de dicha entidad: “*Estamos comprometidos con Football for Hope porque estamos comprometidos con la sociedad. Asumimos esa responsabilidad y vemos en nuestro deporte una herramienta ideal para lograr objetivos de desarrollo social y humano y afrontar muchos de los grandes problemas a los que se enfrenta la sociedad actual...⁸*”.

El movimiento es el elemento fundamental de una alianza estratégica que lideran la FIFA, en calidad de organismo rector del fútbol mundial y la entidad *Street footballworld⁹*, como motor impulsor de una red mundial de organizaciones no gubernamentales, dedicada a desarrollar sobre el terreno proyectos con un común denominador: el fútbol. Su objetivo es conjuntar, respaldar, asesorar y reforzar los programas de desarrollo social y humano sostenible centrados en las áreas de fomento de la paz, derechos de la infancia y educación infantil, fomento de la salud y la sanidad, lucha contra la discriminación y por la integración social y medio ambiente. Para la FIFA, los programas deben estar destinados a la infancia y la juventud y utilizar el fútbol como instrumento de promoción de la participación y el diálogo. En definitiva, el objetivo de *Football for Hope* es crear un futuro mejor por medio del fútbol. Veamos como todo ello ha sido ejecutado por la FIFA.

2. Ganar en África con África.

El 15 de mayo de 2004 los miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA eligieron a Sudáfrica para organizar la Copa Mundial de la FIFA 2010. El organismo rector del fútbol mundial quiso, además, ir más lejos y consideró que su deber era ayudar a África en otros muchos terrenos extradeportivos. De ahí partió la presentación oficial, el 7 de julio de 2006, del proyecto "Ganar en África con África", dotado con 70 millones de dólares¹⁰.

Tres son las misiones centrales que lo guían: desarrollar el juego, conmover al mundo y construir un futuro mejor. En concreto, el programa trata de mejorar las condiciones del fútbol en África por diferentes vías: (i) construir un campo artificial para cada una de las 52 asociaciones para el año 2010¹¹, (ii) contribuir al crecimiento de las ligas nacionales, (iii) formar a los directores ejecutivos que tomarán las riendas de las asociaciones africanas en el futuro y (iv) fomentar la medicina deportiva, un elemento esencial para la buena marcha del deporte en el continente.

Cabe destacar, muy especialmente, que el programa no persigue enviar ayuda al gran continente, sino darle las herramientas necesarias para progresar y transferirle las competencias adecuadas con el fin de que se desarrolle por sí mismo. La empresa está respaldada tanto por la ONU, cuyo Secretario General a la sazón, Kofi Annan, fue uno de los signatarios el 7 de julio de 2006, como por la Unión Europea, que se adhirió a la causa el 9 de julio de 2006¹². La meta es ir más allá del fútbol, porque la FIFA considera, sin ambages, que su responsabilidad supera el ámbito de lo deportivo. De hecho, la FIFA desea asegurarse de que todo el continente africano se aprovechará de los efectos beneficiosos a largo plazo de la Copa Mundial de la FIFA 2010, así como enviar al mundo mensajes positivos acerca de África¹³.

3. Campaña “20 centros para 2010”.

La campaña "20 centros para 2010" es la campaña oficial de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. Su objetivo es contribuir al cambio social a través del fútbol mediante la construcción de veinte centros *Football for Hope* destinados a mejorar la salud pública, la educación y el fútbol en toda África¹⁴. Los centros abordarán retos sociales en zonas poco privilegiadas y mejorarán los servicios educativos y sanitarios para la juventud¹⁵.

El objetivo es, ante todo, promover el desarrollo social en cada comunidad local y fortalecer las organizaciones locales, poniendo a su disposición la infraestructura básica¹⁶. Los centros brindarán a los centros anfitriones una base sobre la cual podrán desarrollar sus programas y concientizar a sus habitantes sobre el VIH/SIDA, disminuir el analfabetismo, mejorar la igualdad de sexos e integrar en la sociedad a las personas con discapacidad intelectual, además de promover el desarrollo social general de muchas otras maneras¹⁷.

Se requieren 10 millones de dólares para la creación de los centros, y la FIFA donará a la campaña un mínimo de 500 dólares por cada gol anotado en las eliminatorias del Mundial (una inversión de más de un millón de dólares). La FIFA espera recaudar la cantidad restante a través de alianzas específicas y vínculos de cooperación¹⁸. Para lograr el éxito y sostenibilidad de los centros, la FIFA considera que es fundamental que la comunidad participe y sea propietaria de las instalaciones. De esta forma, la comunidad local participa en todo el proceso desde la primera etapa, inclusive el diseño arquitectónico del centro y su construcción y, siempre que sea posible, incluirá la mano de obra local y los programas de formación¹⁹.

4. El programa “Peace building”.

Una respuesta sencilla a algunos de los problemas que subyacen tras la guerra y la reconciliación consiste en que la gente tiene que encontrar puntos de contacto, un lugar

común, y debe hacerlo desde la más tierna e influenciabile edad. Fomentar la participación en proyectos de fútbol por la paz es una forma natural y viable de plantar las semillas de la concordia que viene desarrollando la FIFA en el marco de su política de responsabilidad social.

Así, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) lleva mucho tiempo sirviéndose en sus programas y políticas del poder del fútbol, entre otros deportes, para facilitar la reintegración de los refugiados y para garantizar la tolerancia y la comprensión dentro de las comunidades víctimas de conflictos armados.

Así, los socios del movimiento *Football for Hope* fomentan, junto a la FIFA y el ACNUR, la paz en cualquiera de sus grados y sus formas, de la manera más práctica posible y con resultados notables. Más concretamente, este campo de acción incluye procesos de (i) prevención de la guerra, (ii) mantenimiento de la paz/resolución de conflictos y (iii) concienciación de los peligros de las minas y gestión de los traumas posbélicos (incluido el problema de los refugiados de guerra)²⁰.

5. El programa “Football's Hidden Story”.

Mediante este proyecto la FIFA se propuso mostrar la otra cara del fútbol, poniendo un especial énfasis en el hecho, indudable, de que se trata de un deporte que practica gente normal pero que vive vidas extraordinarias²¹. Por ello, inició una amplia investigación internacional para encontrar historias sociales emocionantes y alentadoras. El proyecto tuvo como finalidad mostrar cómo el fútbol puede mejorar vidas de muchas e inesperadas formas.

Las producciones se distribuyeron de modo gratuito, cada dos semanas aproximadamente, a canales de televisión de todo el planeta. Se eligieron asuntos de actualidad y relevantes, pensados para conectar con fechas clave del calendario mundial o con torneos internacionales de fútbol, de modo que tuvieran un interés especial añadido para los periodistas y pudieran tener así un mayor reflejo en los medios de comunicación.

6. El Programa Goal.

El Programa *Goal* constituye una expresión de solidaridad y apoya a las asociaciones nacionales futbolísticas con proyectos diseñados a la medida en la construcción de sedes sociales, centros técnicos, campos de juego naturales y artificiales, así como de escuelas de fútbol. Asimismo, siempre que sea oportuno, se trabaja estrechamente con las confederaciones continentales y los propios gobiernos nacionales²².

El Programa *Goal* fue iniciado por el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter, contaba para su periodo 1999-2002 con 100 millones de francos suizos. Después en su segunda fase, en el periodo 2003-2006, se aprobaron nuevamente fondos de 100 millones de francos suizos. Actualmente está en marcha *Goal III*, con fondos de USD 120 millones para el periodo 2007-2010²³.

Como ya ha sido anticipado al inicio del artículo, líderes de todo el mundo han aunado fuerzas con futbolistas y aficionados para mostrar su apoyo a la campaña que, adicionalmente, ofrecerá educación a todos los niños²⁴. En definitiva, la campaña quiere

lograr que millones de aficionados se unan para conseguir que 75 millones de niños que actualmente no van a la escuela tengan una plaza, así como exigir a los Gobiernos que den más ayuda a la educación²⁵. La campaña es el punto de partida para que los Gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos de a pie establezcan compromisos concretos en materia educativa.

7. El Derecho a la educación de los menores.

Al mismo tiempo que garantizan a todos los chicos y chicas el derecho básico al juego, los proyectos de fútbol para el desarrollo tienen como objetivo salvaguardar los derechos de la infancia y transmitirlos a los niños y a sus padres. Como uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas y derecho humano fundamental, el proceso de garantizar la educación primaria universal sólo puede tener una influencia positiva en otros aspectos problemáticos que se dan en el mundo.

La educación que imparten los proyectos de fútbol para el desarrollo, orientada en esa dirección, forma parte de los esfuerzos realizados para concienciar sobre los muchos e importantes problemas que afectan al mundo, ya se transmita en el aula, en los bancos de un campo de fútbol después de un partido o a través de una actividad "externa" vinculada con los objetivos principales de un programa²⁶. Además, en el ámbito del fútbol como medio educativo, se encuentran también iniciativas para la promoción de la educación centradas en el sexo femenino.

8. Medio Ambiente

Los primeros ejemplos de la presencia de temas ecológicos en las iniciativas de desarrollo a través del fútbol datan de 1988, cuando la asociación MYSA (Asociación Deportiva Juvenil de Mathare) de Kenia, miembro de Football for Hope, incluyó sesiones de limpieza de su barrio como parte fundamental de sus programas. Igualmente, se han realizado trabajos a escala mundial en el marco del programa Green Goal de la FIFA. Éstos se centraron, entre otros casos, en la organización de una Copa Mundial de la FIFA de impacto medioambiental mínimo y en la financiación de proyectos en Sudáfrica que persiguen compensar grandes cantidades de emisiones de gases nocivos.

Existe una necesidad obvia de promover la integración de temas ecológicos (como la contaminación atmosférica, la eliminación y uso de residuos, el consumo de energía y demás) en los proyectos de desarrollo a través del fútbol, como forma de concienciar a la población y encarar un problema creciente. Una estrategia que se aplica a otros campos temáticos, pero que es especialmente útil en los proyectos medioambientales en el ámbito del fútbol, es la de trabajar regularmente con las comunidades respectivas y con grupos y organizaciones ecologistas correspondientes, para la sensibilización de la población y también para la puesta en práctica de las medidas oportunas²⁷.

9. Integración social y lucha contra la discriminación.

Estas "actividades" aparecen la mayoría de las veces interconectadas, y se pueden aglutinar en un proyecto único. Los casos de estudio que proporciona el Reino Unido y otros países occidentales ilustran una comprensión generalizada de los sólidos

argumentos teóricos que explican la contribución potencialmente positiva que ejercen el deporte, en general, y el fútbol, en particular, en una gran variedad de problemas sociales²⁸.

Para tratar cualquiera de esos problemas, los proyectos pertinentes deben tener en primer lugar la capacidad de crear atractivos programas SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y en un Tiempo preciso) y, al mismo tiempo, ser capaces de adaptar esos programas a las necesidades de la comunidad en cuestión. Por lo tanto, y por ejemplo en el caso de las minorías étnicas, las consultas y el diálogo con los participantes presentes y futuros es una de las mejores formas de alcanzar resultados positivos.

La socialización a través del deporte en general y el fútbol, en particular, es especialmente valiosa para personas con minusvalías, ya que éstas no suelen abandonar el entorno doméstico, donde se encuentran protegidas y escudadas por sus familias. La participación en el fútbol conlleva interacción con los compañeros y establece relaciones de cooperación y trabajo en equipo. El fútbol puede servir también para desplazar el foco sobre la minusvalía o discapacidad de la persona y situarlo sobre su valía y capacidad, tal y como ha venido poniendo de manifiesto la FIFA.

10. Otros programas.

Promoción de la salud.

Grassroot Soccer (GRS) fue fundado por jugadores profesionales de fútbol como un proyecto dirigido a movilizar a la comunidad futbolística mundial en la lucha contra el VIH/SIDA. La organización forma modelos de conducta locales (incluyendo jugadores profesionales de fútbol) para ofrecer a los jóvenes un currículo interactivo de desarrollo de conducta que tiene como tema central el fútbol. Después se capacita a los jóvenes como educadores para que enseñen a toda la comunidad lo que han aprendido. GRS lleva a cabo sus principales proyectos en Zimbabue, Sudáfrica y Zambia y tiene asociados en varios otros países africanos.

Spirit of Soccer.

Spirit of Soccer ha estado salvando vidas mediante la educación sobre el peligro de las minas terrestres a comunidades de regiones que han sufrido conflictos. Después de diez años de trabajo en Bosnia-Herzegovina, su interés se centra ahora en Camboya. A través del fútbol, niños y entrenadores aprenden y extienden el mensaje sobre los peligros de las minas terrestres. Durante 2008, más de 22,000 niños recibieron educación sobre los riesgos de las minas de instructores formados por Spirit of Soccer, mediante actividades basadas en el fútbol.

Colombianitos.

Desde 2002, Colombianitos ha estado usando el fútbol para promover la educación y reducir la criminalidad y el abuso de las drogas en Colombia, siendo su objetivo los chicos y chicas que se han visto afectados por la violencia y la extrema pobreza. Su programa basado en el fútbol, Goles para una Vida Mejor, ha apoyado hasta la fecha con mucho éxito un enfoque recreativo de la educación que ha resultado muy eficaz.

Complementado con elementos artísticos y culturales, el programa pretende ayudar a los jóvenes a que adopten hábitos constructivos.

Street League.

Fundada en 2001, Street League funciona hoy en día como una de las organizaciones más fuertes de *Desarrollo a través del fútbol* del Reino Unido. Street League usa el fútbol en combinación con programas educativos y de formación para transformar las vidas de los desposeídos y las personas sin hogar. Une los principios de inclusión, sostenibilidad y diversidad con el ánimo de promover estilos de vida saludables, la integración social, la reducción de la criminalidad, la educación no formal y el empleo a largo plazo.

Defensores del Chaco.

Con sede en el gran Buenos Aires, Defensores del Chaco ofrece oportunidades creadas por y para jóvenes que viven en un contexto de incertidumbre y de oportunidades limitadas. El objetivo es contribuir al cambio social a través de la formación de líderes de la comunidad y de proyectos sostenibles que hagan frente a los problemas que afectan a la comunidad. Los programas basados en el fútbol usan el método del *fútbol callejero*, que trata de utilizar todo el potencial del fútbol aplicando al juego normas especiales que integren en el juego valores sociales y comunitarios.

III. A MODO DE CONCLUSIÓN.

En consecuencia, ha quedado expuesto cómo la FIFA tiene una larga tradición humanitaria y ha apoyado durante décadas iniciativas de desarrollo social y humano. La familia del fútbol está plenamente convencida de que la fuerza motriz de su compromiso social puede ser (y debe ser) el propio fútbol, y éste es el motivo por el que todo este tipo de actuaciones, incorporadas a la política de responsabilidad social de la FIFA, se consideran asuntos de importancia estratégica para dicho organismo.

De todo lo expuesto se deduce que es indudable el poder del fútbol para promocionar la cooperación global para el desarrollo y contribuir de manera significativa a la creación de un entorno de cambio social a escala mundial. Ya ha sido adelantado que el fútbol se ha convertido en una herramienta fundamental en el trabajo de desarrollo social de cientos de organizaciones y comunidades de todo el planeta. La FIFA ha asumido esa responsabilidad y observa en el fútbol una herramienta ideal para lograr objetivos de desarrollo social y humano y afrontar muchos de los grandes problemas a los que se enfrenta la sociedad actual.

Evidentemente, considero que el fútbol tiene un efecto positivo en quienes lo practican, tanto en términos de salud (actividad física) como de destrezas para la vida (los valores del deporte en equipo). Pero, más allá de esto, el fútbol sirve de herramienta eficaz en programas comunitarios de desarrollo social. La FIFA cree, realmente, que su obligación es liderar y organizar el aporte concreto y positivo del fútbol al desarrollo sostenible, y apoyar y reforzar los esfuerzos de todos los socios ejecutores a través del movimiento *Football for Hope*, cuyas principales premisas se han tratado de exponer con anterioridad. En consecuencia, la misión de la FIFA, como órgano rector del fútbol

mundial, debe ser la de desarrollar el fútbol en todo el mundo y utilizar el poder que posee para impulsar un cambio social positivo.

Y por último, aunque no por ello menos importante, hay que destacar muy especialmente en el ámbito de la responsabilidad social que, aunque la FIFA ha dado su apoyo a actividades humanitarias y realiza donaciones caritativas desde hace más de una década, desde el año 2005 ha cambiado su papel filantrópico pasivo para adoptar uno más comprometido, responsable y emprendedor. Este es, sin lugar a dudas, un nuevo enfoque en el mundo del deporte que debería ser reproducido por la totalidad de las instituciones deportivas del planeta. Ahí queda la invitación. ¡Ojalá lo consigan! Por el fútbol, por el deporte y por el mundo. En otro artículo, quizás en un futuro no muy lejano, ojalá, valga la redundancia, podamos exponerlo.

¹ En español “Federación Internacional de Fútbol Asociación”.

² Al acto se sumaron Ángel Villar, presidente de la RFEF y el Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter que incidió en “*la importancia del fútbol como vehículo transmisor de educación y de puentes entre culturas*”. El Presidente de la FIFA dirigió estas palabras “*La FIFA está encantada de que el deporte rey, el fútbol, integre la campaña "IGOAL - Educación para todos". Es un gran honor que se reúnan tantos líderes políticos y tantas leyendas del fútbol en torno al balompié para lograr el cambio, siempre motivados por la solidaridad y el deseo de ponerse manos a la obra. Juntos podemos conseguir que la educación universal sea una realidad en África, y también podemos concienciar a la gente sobre los retos y necesidades del continente, no sólo antes sino también después de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. La Copa Mundial de la FIFA 2010, la primera que se celebra en África, supone una oportunidad única para lograr apoyo en todo el mundo y ofrecer educación, sanidad y un futuro mejor a todos los niños del planeta. Qué mejor regalo podría hacer el Mundial que dar a todos los niños africanos nuevas esperanzas y todas las oportunidades que trae consigo la educación*”. Vide. www.fifa.com, consulta efectuada en fecha 12 e octubre del 2009.

³ Desde el punto de vista metafórico, por supuesto, Sirva como ejemplo que la Asociación Iraquí de Fútbol ha seguido funcionando durante todo el transcurso de la guerra, pero ninguna selección nacional quería ir a Bagdad. Ahora ya se ha hecho. En octubre de 2008 se organizó un partido en Ramallah, entre Palestina y Jordania, lo que demuestra que el fútbol es fuerte y unánimemente reconocido por los políticos

⁴ Partiendo de la extrapolación razonable de que cada una de ellas tiene tres o cuatro allegados, se alcanzan los mil millones de seres humanos. O lo que es lo mismo, uno de cada siete habitantes del planeta.

⁵ Evidentemente y aunque resulte obvio, el fútbol tiene un efecto positivo en quienes lo practican, tanto en términos de salud (actividad física) como de destrezas para la vida (los valores del deporte en equipo).

⁶ En este sentido, reviste una especial importancia la larga tradición humanitaria de la FIFA que ha apoyado durante décadas iniciativas de desarrollo social y humano.

⁷ El ejemplo, verbigracia del FC Barcelona es una gran prueba de todo ello. Sobre el particular se puede consultar, *in extenso*, mi artículo *Nuevas alianzas estratégicas para una entidad deportiva: ¿cómo mejorar la gestión y obtener un mejor posicionamiento y valor a través de la RSC?* Boletín Mensual del Centro de Investigación de Economía y Sociedad. Universidad de Barcelona, Junio, 2008.

⁸ En este sentido, la FIFA entiende que “*nuestra obligación es liderar y organizar el aporte concreto y positivo del fútbol al desarrollo sostenible, y apoyar y reforzar los esfuerzos de todos los socios ejecutores a través del movimiento Football for Hope*”. Vide. www.fifa.com, consulta efectuada en fecha 12 de octubre del 2009.

⁹ La red *streetfootballworld* está formada por unas 80 de estas organizaciones locales, que realizan su labor en más de 40 países. La idea de la red se basa en la necesidad de las organizaciones locales de hacerse visibles a los ojos de posibles socios y del público en general, y de tener acceso a los conocimientos y la experiencia existentes en este terreno. La red apoya el cambio social a escala mundial, mediante la cooperación en todos los niveles de la sociedad y una nueva concepción de la cooperación entre emprendedores económicos y sociales.

¹⁰ Para la FIFA, organizar competiciones importantes del deporte rey es la mejor manera de llegar al mundo, de demostrar a los demás las propias aptitudes, capacidades y facultades de organización. En este marco, tres certámenes mundiales de fútbol van a celebrarse en África en los años venideros antes de la Copa Mundial: la Copa FIFA Confederaciones Sudáfrica 2009, la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2009 y la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA 2009

¹¹ Precisa la FIFA que ello es “*una condición imprescindible para conseguir que los africanos jueguen todo el año sobre terrenos de juego apropiados, dadas las condiciones meteorológicas extremas que imperan en el continente*”. Cfr. www.fifa.com, consulta efectuada en fecha 12 de octubre del 2009.

¹² Además, está previsto que este proyecto de gran escala se reproduzca en otras regiones del mundo. Así, por ejemplo, “Ganar en Oceanía con Oceanía” y “Ganar en la India con la India” están a punto de ver la luz.

¹³ En definitiva, la FIFA pretende utilizar el potencial del fútbol para promover el desarrollo social y humano, la salud, las comunidades y la paz; y respaldar a las organizaciones locales africanas que trabajan en estos campos.

¹⁴ Football for Hope es un movimiento que utiliza el poder del fútbol para lograr el desarrollo social. Está dirigido por la FIFA, el órgano rector del fútbol mundial, y *streetfootballworld*, un centro de expertos que apoya una red mundial de organizaciones locales en el área del desarrollo a través del fútbol.

¹⁵ Los 20 centros para 2010 promoverán el desarrollo mediante el fútbol y dejarán un legado social tangible en África mucho después de que acabe la Copa Mundial de la FIFA 2010.

¹⁶ El modelo del centro Football for Hope está basado en la asociación y la colaboración de las partes interesadas, y en los principios de "compartir recursos" y "experiencia complementaria". Los centros anfitriones desempeñan un papel fundamental en la administración de los centros, la implementación de los programas y la garantía de que la comunidad se compromete y siente el centro como suyo. Las autoridades gubernamentales locales y municipales, las asociaciones miembro de la FIFA y la comunidad buscarán el respaldo local para llevar a cabo estos cometidos. Para garantizar el desarrollo sostenible a largo plazo de todos los centros Football for Hope, streetfootballworld explorará las posibles asociaciones con organizaciones internacionales y empresas seleccionadas a fin de que puedan brindar el apoyo financiero y material, y la experiencia.

¹⁷ Junto con el centro anfitrión, la FIFA y streetfootballworld desarrollará elementos unificadores de programas para todos los centros Football for Hope que serán adaptados e implementados de acuerdo con las necesidades locales. Los centros se convertirán en ejes de colaboración e intercambio de buenas prácticas entre las organizaciones locales y a escala global.

¹⁸ La infraestructura estará conformada por instalaciones en las que se ofrecerán servicios de salud pública y educación informal, oficinas, áreas comunes para reuniones comunitarias y una cancha pequeña de césped artificial (40x20 m). Mientras que la FIFA y streetfootballworld se encargarán de la supervisión de la obra, la construcción estará en manos de Architecture for Humanity, una organización humanitaria que ofrece sus servicios a las comunidades necesitadas, y de Greenfields, empresa líder en construcción y desarrollo de sistemas de césped artificial.

¹⁹ Asimismo, el diseño arquitectónico y la organización también satisfarán los estándares nacionales medioambientales y emplearán las innovaciones medioambientales

²⁰ Un elemento de capital importancia en las cuestiones guerra/paz es el factor psicológico que, de una u otra forma, se integra y se aborda en iniciativas pertinentes y, en la mayoría de los casos, es el principal tipo de ayuda que puede necesitar los grupos destinatarios, ya sean las poblaciones que viven en campos de refugiados extranjeros o los niños en su entorno normal, durante o después de un conflicto armado.

²¹ Durante 2007 y 2008, varios equipos de filmación de la FIFA viajaron a todos los continentes para rodar 26 impactantes historias de interés humano con el título "Football Hidden Stories" (Las historias ocultas del fútbol): un testimonio de la función del balompié como fuente de ánimo y esperanza, una afirmación del auténtico significado y poder del deporte más grande de todo el planeta, demostrando como es susceptible de conmover al mundo. En la propia página web de la FIFA se pueden consultar dichos programas.

²² Mediante el Programa *Goal Plus* se pretende garantizar a través de actividades adicionales (principalmente, asesoría técnica y cursos) que dicha autonomía forme parte de una duradera estrategia de desarrollo, la cual sea adoptada y gestionada de manera profesional por las asociaciones miembro.

²³ Hasta la fecha se han inaugurado oficialmente 158 de los 366 proyectos concedidos, 17 están en fase de planificación. También cabe mencionar el hecho de que 173 asociaciones miembro ya realizaron o incluso inauguraron un segundo y/o un tercer o cuarto proyecto.

²⁴ Así, la videoconferencia celebrada el pasado 6 de octubre por las personalidades citadas en el apartado I de este artículo se inició con unas palabras de Gary Lineker, el mítico ex delantero inglés, a las que siguieron otras de Joseph S Blatter, presidente de la FIFA, que incidió en "la importancia del fútbol como vehículo transmisor de educación y de puentes entre culturas". Los líderes mundiales participantes en la campaña habían firmado previamente una carta en la que, entre otras cosas, señalan que "es una vergüenza que se niegue el derecho fundamental a la educación a millones de personas en el mundo". "Suscribimos la campaña 1 GOL por la Educación porque creemos que todos los gobiernos tienen la responsabilidad de cumplir su compromiso para luchar contra esta situación indefendible. Apoyamos a los futbolistas y a sus "fans" al instar a todos los líderes mundiales a intervenir para que todos los niños puedan ir a la escuela. Hay que realizar acciones en la Copa del Mundo 2010 y después de la misma". Un dato es alarmantemente revelador de esta situación: 75 millones de niños no asisten aún a escuelas primarias, más de un tercio abandonan la escuela antes de completar su formación y faltan profesores en todo el mundo. La Copa Mundial 2010, que será retransmitida por más de 200 países, en casi 400 canales de televisión y que dedicará en torno a 45.000 programas de tv dedicado a ella, se convierte así en un foco ideal de una campaña que sólo busca el derecho de todos a recibir la educación precisa. Cfr. www.rfef.es, consulta efectuada en fecha 12 de octubre del 2009.

²⁵ En concreto, según la FIFA, se necesitan 7,000 millones de USD más para llevar a cabo la acción y se pretende que los Gobiernos inviertan en más profesores, libros de texto y escuelas en países en desarrollo y los millones de habitantes de los países en vías de desarrollo entiendan la importancia que tiene que sus hijos estén escolarizados.

²⁶ En esos escenarios diferentes, los participantes no sólo reciben lecciones puramente "académicas", sino también una enseñanza centrada en los problemas sociales y la adquisición de valores básicos. De este modo, se produce el aprendizaje de métodos que contribuyen al desarrollo del propio municipio o de la región.

²⁷ Una ventaja de tales programas es que las cuestiones medioambientales más complejas se pueden abordar con facilidad, ya que se basan en ejemplos de la vida diaria de la comunidad y, a continuación, se vinculan al impacto que tienen a mayor escala y a enfoques más genéricos.

²⁸ Especialmente en las zonas más desfavorecidas de entornos urbanos más o menos desarrollados (como las grandes áreas metropolitanas), las diferencias sociales pueden variar significativamente, espoleadas por una serie de factores que no siempre permiten una actuación decisiva que permita paliar la situación antes de que ésta degenere.